

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

**SEDE QUITO**

**CARRERA:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**FEMINISMO EN EL ECUADOR:**

**DISCURSO DEL MOVIMIENTO FEMINISTA LUNA ROJA.**

**AUTORA:**

**DAYANA MISHALL ORAMAS CUCALÓN**

**TUTORA:**

**ALBA CATALINA ÁLVAREZ PALOMEQUE**

**QUITO, SEPTIEMBRE DE 2020**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo Dayana Mishell Oramas Cucalón, con documento de identificación N° 1728604081, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy autora del trabajo de grado/titulación intitulado: “**Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja**”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Comunicador Social con Mención en Desarrollo en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada.

En concordancia, suscribo este documentoo en el momento que hago entrega del trabajo final en digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Dayana Mishell Oramas Cucalón

Cédula de identidad: 172860408-1

Fecha: Septiembre/2020

## DECLARATORIA DE COAUTORÍA DEL DOCENTE TUTOR/A

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el producto comunicativo, **“Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja”**, realizado por Dayana Mishell Oramas Cucalón, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre, 2020.



Alba Catalina Álvarez P.

0102180528

## AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

La organización femenina Luna Roja obrando en su propio nombre, ha autorizado el uso de su imagen, la entrevista realizada y las imágenes de los militantes para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación *"Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja"*

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.

*Luna Roja*

Correo: [lunarojamujer@gmail.com](mailto:lunarojamujer@gmail.com)  
Número de contacto: 0987519731



## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a la Universidad Politécnica Salesiana por ofrecerme la oportunidad de ampliar mi conocimiento y permitirme crecer tanto profesional como personalmente.

Al Colectivo Luna Roja una organización que me abrió las puertas para poder realizar mi trabajo de titulación, gracias a su colaboración y cooperación.

A la docente Catalina Álvarez, directora de tesis, por su guía durante el desarrollo del trabajo de titulación, su dirección y asesoría para la realización de la presente.

A la docente Johanna Escobar, coordinadora de la Unidad de Titulación, por su asesoría durante el desarrollo del proceso del trabajo de titulación.

A todas las personas que compartieron videos, comentarios y su imagen para la creación del producto comunicativo.

A Estefanía un pilar fundamental en el desarrollo del producto comunicativo y el trabajo de titulación.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de grado:

A mis padres Karina e Israel, por su valentía y perseverancia, por su amor constante y apoyo en cada paso del camino, por enseñarme el esfuerzo que conlleva obtener las cosas y llenarme de valores. Creyeron en mí tanto que me exigieron dar lo mejor. A mi madre por enseñarme el significado de bondad en todas las etapas del camino y a mi padre por darme fortaleza en los momentos difíciles del mismo. Estoy infinitamente agradecida por todo lo que me han dado; mi esfuerzo y dedicación siempre será para ustedes.

A mis hermanas, Estefanía y Cielo, por todo el amor, los ánimos y el apoyo, por enseñarme a perseverar, por estar junto a mí en los momentos más complejos, por limpiar mis lágrimas y llenarme de alegrías, por sus palabras de aliento y los abrazos que me ayudaron a seguir. A Estefanía por ser mi manto, mi segunda madre y mi guía desde siempre y a Cielo porque su alegría contagia mi alma y me llena de felicidad, mis niñas no podría hacer esto sin ustedes, les estaré eternamente agradecida.

A mi familia, mis tías y abuelitas a la distancia por creer en mí y ser parte del trabajo de titulación, sus valiosas palabras estarán impregnadas por siempre en mi corazón.

A mis amigos, por el apoyo constante en todo el proceso de formación, por ser parte de la familia que elegí y permanecer conmigo aún después de tanto tiempo, gracias por poner su granito de arena y ayudarme a cumplir esta meta.

A mí por el esfuerzo y perseverancia puesto en el trabajo de titulación, por mantener firme mi ideología y crear un trabajo vinculado a un tema que me apasiona.

## Índice de Contenido.

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>6</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>12</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>17</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>20</b>
<b>Anexos. ....</b>	<b>21</b>

## Índice de Anexos.

<b>Anexos.</b> .....	21
<b>Anexo 1. Carta de autorización Fátima Chiliza.</b> .....	21
<b>Anexo 2. Carta de autorización Griselda Díaz.</b> .....	22
<b>Anexo 3. Carta de autorización Arlet Oramas.</b> .....	23
<b>Anexo 4. Carta de autorización Mateo Moreta.</b> .....	24
<b>Anexo 5. Carta de autorización Mishell Mantuano.</b> .....	25
<b>Anexo 6. Carta de autorización Michelle Novillo.</b> .....	25
<b>Anexo 7. Carta de autorización Mónica Calderón.</b> .....	26
<b>Anexo 8. Carta de autorización Rubí Páez.</b> .....	26
<b>Anexo 9. Carta de autorización Verónica Carrillo.</b> .....	27
<b>Anexo 10. Carta de autorización Michelle Pilco.</b> .....	27
<b>Anexo 11. Carta de autorización Nathaly Benavides.</b> .....	28
<b>Anexo 12. Carta de autorización Camila Rojas.</b> .....	28



## **Resumen**

Las luchas del feminismo se han transformado a través de los tiempos, los diferentes sectores sociales crean organizaciones que luchan por las necesidades más importantes para ellos, demandando igualdad de oportunidades en los contextos sociales, políticos, económicos, culturales e ideológicos y buscan también un cambio en las estructuras sociales, en las formas de percibir el mundo. Esta investigación realizada en el Colectivo Luna Roja de la ciudad de Quito, describe la diferencia entre feminismo e ideología femenina, pues existe una falta de justicia social, cosificación de la mujer y una burla de la lucha social que pretende transformar las estructuras sociales.

Teniendo en cuenta que la investigación se realizó obteniendo la información de una serie de testimonios de los militantes del colectivo y la recolección de comentarios sobre la ideología feminista en la sociedad, se hace una muestra de ideologías, se realizó como producto comunicativo una revista digital con el fin de aprovechar las herramientas tecnológicas para ayudar a difundir la información del colectivo. La revista cuenta con el aporte de varias personas de diferente clase social, etnia, edad para abarcar diferentes perspectivas y a su vez el punto de vista del colectivo Luna Roja y los militantes del mismo.

### **Palabras clave:**

Feminismo; Ideología Femenina; Activismo, Lucha de clases, Ideología.

## **Abstract**

The struggles of feminism have been transformed over time, different social sectors create organizations that fight for the most important needs to them, demanding equal opportunities in social, political, economic, cultural and ideological contexts and also seek a change in social structures in ways of perceiving the world. This research carried out in the Luna Roja Collective of the city of Quito, describes the difference between feminism and female ideology, since there is a lack of social justice, cosification of women and a mockery of the social struggle that aims to transform social structures.

Having in consideration that the research was carried out by obtaining information, it was driven through a series of testimonies given by the militants of the collective and the collection of comments on feminist ideology in society, a sample of ideologies is made, a digital magazine was made as a communicative product in order to use technological tools to help disseminate the information of the collective. This magazine was possible with the contribution of several people of different social class, ethnicity and age to cover different perspectives and in turn the viewpoint of the Luna Roja Collective and the militants of it.

## **Keywords:**

Feminism; Female Ideology; Activism, Class Struggle, Ideology.

## **Introducción**

Desde siempre han existido mujeres luchando por sus diferentes derechos, solicitando que sus necesidades sean cumplidas, no todas buscan lo mismo pues las condiciones de vida son diferentes. El feminismo surge como un movimiento participativo, que desde la antigüedad une a las mujeres a luchar por las condiciones que las afligen, por la igualdad de derechos, el reconocimiento de facultades y capacidades y la lucha contra la opresión, se busca de todas las maneras la emancipación de la mujer.

La corriente feminista ha sido apoyada por las diferentes mujeres e incluso contaban con el apoyo de hombres, sin embargo a través del tiempo la ideología de las mujeres ha cambiado al entender que el movimiento feminista busca obtener derechos legales, económicos, políticos y sociales, que no han obtenido con anterioridad por las múltiples injusticias que se presentan en los diferentes contextos sociales, sin embargo al tener distintas necesidades se crean los diferentes feminismos que abordan las diversas coyunturas que viven las mujeres.

Esta articulación es manifestada en el texto de Gutiérrez y Luengo. (2007) Los feminismos en el siglo XXI, donde se genera un análisis de los diferentes feminismos, su base e ideología para la búsqueda de la igualdad de condiciones, de funciones, de participación en el ámbito social, económico, político, social y cultural, que podemos observar en los nuevos feminismos que se han formado y que luchan por cosas distintas.

Teniendo en cuenta las diferentes ideologías, formas de manifestarse y líneas políticas que utilizan los diversos feminismos, encontré la necesidad de crear un producto comunicativo que informe y muestre las diferentes ideologías relacionadas al tema de la mujer. En la actualidad la mejor forma para difundir productos comunicativos es a través de la web, es por eso que se generó una revista

digital feminista que abarque la ideología de un Colectivo que mantiene una línea política diferente a la del movimiento feminista.

Para poder llevar a cabo el proceso de investigación, me vinculé a Luna Roja, conocí su trabajo hace dos años cuando realicé conjuntamente con el colectivo un Foro sobre el acoso en la Universidad Politécnica Salesiana, pude observar su manera de organizarse, discutir problemáticas sociales y actuar, la diferencia en sus acciones ha llegado a que incluso los categoricen como rebeldes, que no se los acepte como un colectivo por la ideología que mantienen y que los medios de comunicación los censuren, muchos de los militantes participan en anonimato, incluso las entrevistas que se usaron en este producto comunicativo mantienen un anonimato al no revelar sus rostros, apellidos y edades, por ser parte de un grupo social.

Esto es mencionado por Ospina, Idrobo & Ospina. (2019) en el texto ¿Por qué luchar? Motivaciones, organización y estrategias de la militancia juvenil radical en el Siglo XXI, donde se recolecta información de una serie de colectivos entre ellos Luna Roja y manifiestan su nivel de organización desde una perspectiva superficial y los categorizan como radicales.

Esta percepción de la sociedad me genera el interés de difundir la información del Colectivo con el fin de dar a conocer sus actividades, ideología, trabajos que los diferencian de los movimientos feministas, pues al terminar esta investigación se establece que Luna Roja es un movimiento femenino que difiere de la ideología feminista, pues su lucha es de clases y consideran que la emancipación de la mujer solo se puede dar en otra estructura social.

Este producto comunicativo recoge testimonios de los militantes de Luna Roja, sus actividades y promueve la acción e inclusión dentro del colectivo; esto se realizó a través de entrevistas, recolección de comentarios, investigación bibliográfica y un análisis de redes sociales. La revista

digital mantiene seis secciones: La primera de ellas es la página de inicio de la revista, seguida de la ideología feminista de la sociedad, la historia del Colectivo Luna Roja, los testimonios recolectados por parte de los militantes, las actividades que realiza el colectivo desde el año 2018 seleccionadas por relevancia social y para concluir la sección del trabajo de Luna Roja, en esta parte se encuentra las actividades que realiza el colectivo que los diferencia de los movimientos feministas.

Muchas de las mujeres describen la opresión desde diversos sentidos, desde el ámbito estructural que moldea a la mujer para cumplir ciertas funciones desde niñas y a reiterar esas condiciones en las demás mujeres, en el ámbito social y para algunas mujeres no existe solo una opresión, hay mujeres que son doblemente oprimidas, por el hecho de ser mujeres y la clase social a la que pertenecen, este pensamiento está ligado a la teoría que presenta Simone Beauvoir (1949) en *El segundo sexo*, donde genera un análisis de la mujer desde diferentes tipos de vista y plantea nuevos temas para el feminismo.

Para poder generar una comunicación adecuada y llegar de la mejor manera al público objetivo, el producto comunicativo se desarrolló teniendo en cuenta el pensamiento de Mario Kaplún (1985) en su texto *El comunicador popular*, pues se busca la empatía en los contenidos que se difunden en la revista digital, se sintoniza e intentamos ponernos en el lugar de todas las mujeres y observar desde sus diferentes condiciones la perspectiva que tienen del feminismo.

Por otra parte se estudia también la acción y la relación de los sujetos que son parte del objeto de estudio, desde la comunicación se reconoce las relaciones humanas, socioculturales e ideológicas, aún más dentro de los movimientos sociales, Rosa Alfaro (1993) lo destaca de esa forma en su texto *La Comunicación como relación para el desarrollo*, donde para el reconocimiento de las

relaciones interpersonales entre los sujetos y la sociedad, la comunicación cumple un rol fundamental.

Teniendo en cuenta que el colectivo Luna Roja no es del todo aprobado por la sociedad, es importante entender el desafío que significa para el colectivo y el trabajo que realizan en los sectores populares, el no ser entendidos como una alteridad del feminismo, es importante este reconocimiento del otro como lo menciona Ofelia Schutte (1999) en su texto *Alteridad cultural: Comunicación intercultural y teoría feminista en los contextos Norte-Sur*, donde manifiesta la relevancia de reconocer los horizontes marcados por la ideología, por las relaciones sociales y culturales de la otra persona, es así que debe ser entendido no solo el colectivo Luna Roja, si no todas aquellas organizaciones que por luchar de forma diferente y plantear diferentes alternativas de temáticas y coyunturas sociales no deben ser omitidos, censurados ni catalogados como rebeldes.

Para finalizar es importante entender también que parte del objeto de estudio de esta investigación fue la corriente marxista que me ayudó a comprender la ideología que mantiene Luna Roja, el colectivo tiene una línea política establecida como la lucha de clases y el problema estructural ligado a la temática de la mujer, relacionado a esto Guillermo Fiscer (2012) en su texto *Friedrich Engels y el materialismo histórico* explica la relación en la sociedad de clases para obtener igualdad política, económica y social.

Teniendo en cuenta esto se puede determinar que no todas las mujeres tienen las mismas necesidades, no todos los feminismos buscan lo mismo, cada uno tiene su base política e ideológica que determina la forma de actuar, hablar y luchar de cada organización, Luna Roja mantiene una línea política diferente que incluye actividades que los acercan a los sectores populares, este es el

trabajo que se requiere difundir, este producto comunicativo es un apoyo para que el colectivo publicite y vincule a personas que están interesadas en esta ideología y en la temática de la mujer.

## **Metodología**

Teniendo en cuenta que la revista se encuentra dirigida a los simpatizantes de la ideología feminista y femenina, así como también a todas aquellas personas para quienes la temática de la mujer es una coyuntura social importante y a las personas que siguen la actividad del Colectivo Luna Roja, este producto comunicativo es realizado con el fin de conocer la actividad, militancia e ideología de Luna Roja, así como también una muestra del pensamiento feminista de la sociedad a partir de diferentes perspectivas de las mujeres, existen diferentes feminismos, formas de lucha y problemáticas que atraviesa la mujer, la revista Mujeres da la voz a todas aquellas que encuentren en la lucha la respuesta para las coyunturas sociales, económicas, culturales y sistémicas.

Tomando en consideración que esta investigación es parte del claustro Lenguajes y su temática es Lenguajes, sujeto e historia se estudió las relaciones entre los actores del Colectivo Luna Roja, con el fin de obtener otra mirada de las coyunturas sociales que atraviesan las mujeres. Esta investigación es de tipo cualitativo, pues nos permite describir las características de los actores involucrados en el Colectivo Luna Roja, se utilizaron herramientas como la entrevista, recolección de comentarios e investigación bibliográfica.

Teniendo en cuenta que se muestra la ideología feminista y femenina, es necesario tener claro el concepto de ideología, ligado a grupos sociales en este sentido los movimientos feministas y femeninos, de forma general lo define Terry Eagleton en su texto Ideología como: “Ideología significa cualquier conjunto de creencias motivadas por intereses sociales, en ese caso no puede simplemente significar las formas dominantes de pensamiento de una sociedad.” (Eagleton, 1997, pág. 26).



La revista digital está dividida en seis secciones, para cada una se escogieron elementos y cromáticas diferentes dependiendo de la temática. Los colores fueron elegidos usando la línea gráfica del Colectivo Luna Roja y según la relación con el feminismo y la feminidad, la paleta de colores esta entre morado y rosado, pues son los colores que usa el movimiento feminista desde la lucha sufragista en que el color se veía reflejado en su vestimenta, como lo menciona Eva Heller en su libro Psicología del Color:

Hoy suele ridiculizarse el hecho de que un movimiento feminista se identificase a través de la vestimenta, pero en aquel momento fue lo más adecuado, era la mejor manera de demostrar públicamente las muchas mujeres y los no pocos hombres que estaban con el movimiento. (Heller, 2008, pág. 207).

Debido a la emergencia sanitaria la revista en general utiliza imágenes creadas con programas de diseño, imágenes proporcionadas por las feministas y en las secciones que abarca el Colectivo Luna Roja se usaron imágenes brindadas por los militantes del colectivo y con su autorización. En esta sección se utilizan imágenes diseñadas con respecto a la unión, ideología feminista y lucha de clases. Con el fin de establecer la diferencia de la ideología feminista y femenina se usaron imágenes que representen esta ideología acompañas por frases de cada movimiento, de esta manera en el ámbito feminista se manifiesta la ideología planteada en el texto El feminismo es para todo el mundo de Bell Hooks:

El feminismo del que más oyen hablar está representado por mujeres comprometidas principalmente con la igualdad de género: el mismo salario por el mismo trabajo y, a veces, el reparto de las tareas del hogar y la crianza entre mujeres y hombres (Hooks, 2000, pág. 22).

Por otra parte en la ideología femenina se utilizó un texto que sirve de apoyo para estudio dentro del Colectivo Luna Roja y establece su ideología , en el texto Crítica al Feminismo en Occidente de Anuradha Ghandy se establece que:

Tanto el análisis materialista histórico del marxismo y el análisis del patriarcado como una estructura histórica y social son necesarios para comprender el desarrollo de la sociedad capitalista occidental y la posición de las mujeres dentro de ella, para entender cómo se han desarrollado las relaciones entre los hombres y las mujeres y cómo el patriarcado ha marcado el curso del capitalismo. (Ghandy, 2018, pág. 21).

En la segunda sección y con el fin de contrastar la ideología femenina del Colectivo Luna Roja y la ideología feminista de la sociedad se evidencia la percepción de mujeres de diferentes clases sociales, edades e incluso etnias, para recolectar estos comentarios se utilizaron técnicas de investigación cualitativa como la entrevista individual, a través de redes sociales, donde se presentaron 2 preguntas abiertas a cada persona, posteriormente se generó un proceso de selección de lo más importante de cada respuesta otorgada y también se solicitó una frase o slogan que sintetice su ideología. Al final de esta sección se realiza una síntesis acompañada de pequeñas imágenes que representan la ideología en común de estas mujeres.

La tercera sección recopila información sobre el Colectivo Luna Roja, para esta sección se utilizaron técnicas y herramientas cualitativas como la entrevista para conocer la historia del colectivo, su misión y la ideología argumentada y planteada desde el ámbito teórico del Colectivo, se realizó también un análisis de sus redes sociales para obtener información, revisar la cromática elegida por el Colectivo para crear su imagen y finalmente se describe el colectivo, su militancia y los sectores a los que está ligada su lucha.

La cuarta sección se titula Testimonios Luna Roja, este apartado se construyó a través de una serie de entrevistas, la producción de la entrevista se realizó con un banco de 10 preguntas abiertas y aquellas otras que surgían en el proceso para conocer tanto a la persona como su experiencia en el colectivo. El objetivo de la entrevista fue indagar que llevo a estas personas a formar parte de este Colectivo en particular, cuáles son las actividades que realizan como miembros y cuál es su ideología sobre Luna Roja. El concepto de feminismo, femenino y la lucha social de esta manera se pudo obtener la información y la perspectiva de cada militante sobre la comunicación interna del Colectivo Luna Roja.

Se realizaron las entrevistas a través de la plataforma Zoom y Google meet, pues no existía la posibilidad de reunirnos personalmente por la Pandemia que atraviesa el mundo, 10 personas fueron entrevistadas, por motivo de confidencialidad no se usarán sus apellidos, edad, ni fotos de sus rostros que comprometan su integridad, al pertenecer a un Colectivo Social.

Las fotografías usadas para el producto comunicativo son propias de los militantes pero entregadas voluntariamente para acompañar su testimonio en la revista digital, ya que debido a la situación no existe la posibilidad de compartir espacio en la Casa Rebelde, lugar de reunión de los militantes y simpatizantes de Luna Roja.

La quinta sección de la revista digital se denomina Actividades Luna Roja, desde la investigación de campo se realizó entrevistas y búsqueda de documentos que avalen la lucha del colectivo y posicionen su actividad en la sociedad, desde el año 2018 se recopilaron documentos sobre las acciones realizadas por el Colectivo Luna Roja, plantones, convocatorias y demás que tienen incidencia en su lucha pues ejercen presión y consiguen acción por parte de las autoridades.

Se realizó un análisis de redes sociales en Twitter y Facebook, sin embargo teniendo en cuenta que las publicaciones en Twitter no tienen tanta acogida, establecí la investigación en Facebook a partir del año 2018, tomando en consideración la cantidad de post y publicaciones realizadas desde ese año, generé una selección de las actividades más importantes y con más aceptación por parte de los seguidores de esta red social, así como también post de marchas que se realizan cada año y tienen un alto grado de relevancia como la del 8 de Marzo en que se celebra el día de la Mujer y el 25 de Noviembre que se conmemora el día de la No violencia a la Mujer, de igual manera actividades que se realizan todos los años como la Carrera del grupo Valkirias que se crea para recolectar recursos económicos y mantener sus actividades, en estas actividades muchas mujeres se ven identificadas con la ideología y forma de militancia de Luna Roja y deciden unirse al Colectivo.

Para poder realizar el análisis del Colectivo Luna Roja, su ideología y redes sociales, así como también los comentarios feministas de las diferentes mujeres, fue necesario tener en cuenta que aunque el producto comunicativo tiene relación con el feminismo, niega cualquier forma de antipatía con los hombres con las personas que no estén a favor del movimiento, el lenguaje utilizado es inclusivo y en algunas secciones se ha usado el aporte de hombres para entender su perspectiva, coincidimos con la Secretaria de Feminismos Interseccional y LGBTI podemos, donde establecen que:

Cuando pensamos en lenguaje inclusivo y no sexista, no solo nos referimos a lo relativo a la inclusión de las mujeres como sujetos de la vida y de la historia, sino también a la forma en que nombramos a otros colectivos de personas que reivindican

respeto lingüístico como forma, también, de ser sujetos políticos.

(Iglesias, 2018, pág. 12).

La última sección tiene una descripción de los trabajos de campo que diferencian al Colectivo Luna Roja de los Movimientos Feministas, se explica el trabajo que mantienen con los sectores populares, escuelas, talleres, acompañamiento en situaciones de violencia o personas desaparecidas.

La realización de este producto comunicativo se generó con el uso de la plataforma Wix utilizando imágenes, videos, gifs relacionados con la temática de cada sección. Se diseñó la estructura de la revista según los contenidos que presenta cada sección.

## **Resultados**

Este producto comunicacional es fruto de las reflexiones teóricas del feminismo y la feminidad, surge a partir de mi vínculo con el Colectivo Luna Roja, al interesarme su actividad y la forma de protesta que mantienen, aun cuando no soy militante del mismo. La bibliografía revisada por parte del Colectivo Luna Roja también es parte del estudio que se realizó para llevar a cabo el producto comunicativo, de ahí el entendimiento de su ideología al no considerarse un movimiento feminista, en su lugar un movimiento femenino cuya problemática es la lucha de clases, así lo menciona Alexandra Kollontai en su texto *La mujer en el desarrollo social*, un texto revisado en el círculo del Colectivo que manifiesta: “La contradicción entre la participación de la mujer en la producción, por un lado, y su general carencia de derechos, por el otro, condujo al nacimiento de un fenómeno hasta entonces completamente desconocido: la aparición de un movimiento femenino.” (Kollontai, 1921, pág. 49).

La ideología del Colectivo Luna Roja difiere del movimiento feminista y se considera un movimiento femenino al tener como base de sus actividades y estudio la teoría marxista y la lucha de clases, como eje principal el materialismo histórico, es por eso que sus acciones toman un rumbo diferente al de los movimientos feministas, su ideología se basa en la doble y hasta triple explotación que sufre la mujer de acuerdo a su clase social, así lo plantea Mónica de Martino Bermúdez en tu texto *Marxismo, género e historia social*:

Patriarcado y capitalismo mantienen a la mujer en ocupaciones segregadas y mal remuneradas, dependiente económicamente de los hombres y subordinada a ellos en la vida familiar. Sólo a partir de esta óptica, de doble subordinación, es que puede entenderse la persistencia de una división sexual del trabajo que mantiene a las mujeres

en ocupaciones jerárquicamente inferiores, tanto en la esfera pública como privada.

(Bermúdez, 2010, pág. 40).

Para producir la revista fue necesario generar una investigación bibliográfica con textos ligados a la temática del feminismo, la feminidad y a las contradicciones que surgen entre estas ideologías, por lo que defiende cada una de ellas, teniendo en cuenta problemáticas diferentes, de esta manera lo plantea Jessa Crispin en su libro *Por qué no soy feminista*, un manifiesto feminista, en donde explica la importancia de otras perspectivas en el feminismo:

Un feminismo en el que todo el mundo se siente cómodo es un feminismo en el que todo el mundo trabaja en su propio interés y no en interés del conjunto de la sociedad. Así pues, aunque el feminismo se ha puesto de moda, la auténtica labor feminista de crear una sociedad más justa sigue estando tan poco de moda como siempre lo ha estado. (Crispin, 2017, pág. 12).

Es importante comunicar esta ideología y encontrar otras percepciones del feminismo, en la época actual la tecnología y el internet son las herramientas idóneas para difundir contenido. El producto comunicativo es una revista digital que pretende movilizar la lucha desde el espacio físico al virtual, de aquí parte el pensamiento de los movimientos feministas y de este colectivo específicamente, de volver a escribir la historia de las mujeres desde los diferentes sectores, analizar la coyuntura y hacerlo conocer mucho más, es necesario crear una cultura feminista y femenina alrededor del mundo y en las redes sociales, compartir más problemáticas sociales y visibilizar las necesidades que tenemos como un grupo femenino, la explotación que se lleva en los diferentes niveles y bajo diferentes condiciones.

Utilizar los medios digitales en este sentido le abre la puerta a la lucha de todo grupo social, sin mediaciones se puede llegar más lejos, no tienen el poder de censurar como lo hacen en el espacio físico y puedes llegar a más personas, generar un cambio en vínculo con la protesta física, Luisa Velázquez en su artículo “Redes Sociales y Activismo Feminista” menciona que:

Las mujeres que escriben en las redes sociales y se posicionan públicamente están transgrediendo la marginalidad y la negación de las mujeres en la historia, en la construcción misma del mundo. Están, dicho de otro modo, escribiendo su propia historia, ya sin la estricta mediación del patriarcado con todas sus instituciones, incluso a veces sin mediaciones fronterizas, lo cual permite la construcción colectiva de una memoria histórica de mujeres fuera de las lógicas de los estados-nación. (Herrera, 2016, pág. 5).

En el sentido de generar un activismo político horizontal y participativo a partir de la ideología feminista y femenina, he generado una revista digital que busca informar y aportar a la ideología al trasladar las acciones, movilizaciones e incluso la lucha que se genera en los espacios públicos al espacio virtual de esta manera lo menciona Manuel Castells en su libro “Redes de indignación y esperanza”:

Las tecnologías de conexión en red son valiosas porque proporcionan la plataforma para esta práctica creciente de la conexión en red continuada que evoluciona a medida que cambia el movimiento. Aunque los movimientos suelen estar arraigados en espacios urbanos mediante la ocupación y las manifestaciones su existencia continuada tiene lugar en el espacio libre de internet. (Castells, 2012, pág. 212).



El Colectivo Luna Roja utiliza Internet como la herramienta, un instrumento de acción que les permite organizar, coordinar e incluso movilizar, pues por medio de las redes sociales muchas personas, se vinculan a las protestas que establece el colectivo. Se utilizan las redes sociales y el internet como un espacio democrático que permite conocer las actividades que se hace fuera del espacio en la web, pero se mantiene entrelazado el mundo on-line y el espacio físico, lo establece claramente Bernardo Sorj en su libro “Activismo político en tiempos de internet” donde explica el vínculo entre estos espacios:

Los mundos online y offline no pueden ser disociados. En el espacio virtual el mundo offline tiene un papel central, sea en la capacidad de intervenir directamente en las redes sociales, sea de apropiarse de los movimientos de opinión y movilizaciones que el mundo virtual genera o promueve. Así, el mundo virtual y el mundo off-line están profundamente entrelazados.(Sorj & Fausto, 2016, pág. 11).

A partir de ahí se crea una revista digital estática en el ámbito de contenidos e interactiva con la sociedad, pues se abrió un espacio para que los usuarios visitantes de la página puedan dar a conocer su pensamiento y dejar un comentario, eso considera importante Lluch García Garay en su texto Activismo feminista online como elemento del activismo político donde plantea que:

La lucha feminista se ha servido de los nuevos canales brindados por la web 2.0 para, también desde diferentes perspectivas, aunar esfuerzos y crear comunidad. El ciberfeminismo es un término complejo de definir y sobre el que hay múltiples opiniones y matices. Lejos de agotarse en la construcción de nuevas formas

identitarias, también se puede entender como una nueva vía de activismo feminista.

(Garay, 2016, pág. 8).

En la revista se evidencia la ideología implantada por el Colectivo Luna Roja, al usar sus testimonios, historias, misión y las actividades que realizan con una línea política previamente implantada y como sus actividades buscan romper los límites del feminismo, generar un trabajo para la mujer pero desde el punto de vista de la lucha de clases, algo que vaya más allá de un pensamiento individualista o acciones para un grupo determinado, se concuerda con el autor anónimo que plantea en su estudio Feminismo de clase como forma de lucha contra el patriarcado:

Propuestas para el debate:

El feminismo ha sido objeto de debate desde que las mujeres obreras decidieron, dentro de las filas del movimiento revolucionario luchar contra su específica opresión y explotación, que sufrían no solo como obreras en sus trabajos, sino también como mujeres, en sus vidas, en sus propias filas y por parte de sus propios compañeros.

(Anonimo, 2016, pág. 3).

La revista digital como producto comunicativo no es una página oficial del Colectivo Luna Roja, es una herramienta a la que se pueden enlazar para obtener información del mismo, como un apoyo al colectivo y a su ideología para que puedan difundir su actividad.

## **Conclusiones**

Después de generar un trabajo de investigación de campo y bibliográfico se puede determinar la importancia de generar procesos de investigación que se vinculen a la sociedad, que contrasten ideologías y generen nuevas percepciones de las temáticas abordadas.

Teniendo en cuenta que el objetivo general de esta investigación es la difusión de la ideología del Colectivo Luna Roja mediante la producción de la revista digital, a través de la recopilación de testimonios y entrevistas, la investigación cumple con lo planteado previamente, sin embargo se generó un cambio en el proceso que me llevó a incrementar un contraste de ideologías tanto del feminismo como la ideología femenina.

Al socializar con los miembros del Colectivo y su pensamiento acerca de la ideología feminista, era necesario generar un contraste para entender la diferencia del Colectivo, es por ello que parte de la difusión de la ideología de Luna Roja cuenta también con una sección dedicada a distintas perspectivas del feminismo, aun cuando la ideología de Luna Roja abarca más del 70% del espacio total de la Revista Digital.

Cabe recalcar que en el transcurso de la investigación y después de obtener la información de los militantes, colaboradores y documentos que sustentan la actividad de Luna Roja se determina que este no es un movimiento feminista, pues está ligado a una lucha de clases basado en la teoría marxista, específicamente en el materialismo dialéctico, por lo que nos referimos a Luna Roja como un Colectivo Femenino.

Con el fin de obtener la información del Colectivo Luna Roja, era necesario identificar el proceso de organización y la ideología del Colectivo, esto se realizó a través del uso de técnicas y herramientas de investigación cualitativa como la entrevista y la investigación bibliográfica, esto

me ayudó a establecer que Luna Roja mantiene un alto grado de organización, los militantes están formados en la ideología que guía la línea política de sus acciones y son un grupo de personas multidisciplinarios, lo que favorece su actividad pues al mantener un trabajo en conjunto pueden aprender y desarrollarse de diversas formas.

La ideología del Colectivo está determinada, por el trabajo con el que comenzó el Colectivo en el año 2014 y se ha mantenido desde entonces, se pudo determinar que se guían por una línea marxista, basada en el materialismo histórico y a partir de esto generan sus acciones, se diferencian de los movimientos feministas al realizar acciones con los sectores populares, campesinos, obreros e incluso mantener un trabajo universitario.

Uno de los objetivos establecidos para la realización de esta investigación era comprender como incide el movimiento feminista en las actividades que genera Luna Roja, se determinó después de generar entrevistas con los principales militantes del colectivo, que después de un estudio marcado por la teoría marxista, se ha llegado a comprender que el movimiento feminista no representa en su totalidad la ideología del Colectivo Luna Roja.

Luna Roja no está en contra del movimiento feminista, sin embargo no se siente identificado pues las coyunturas y problemáticas sociales que mantienen en las agendas de estos dos movimientos son completamente diferentes, el colectivo apoya la lucha del movimiento feminista por la despenalización del aborto, la erradicación de la violencia, el acoso y demás, sin embargo considera que estas problemáticas son más estructurales y que el cambio solo se va a dar en otro sistema social.

El Colectivo guiado por la corriente roja defiende la lucha de los sectores populares y liga esta problemática a la temática de la Mujer, donde la mujer campesina, obrera, vendedora ambulante y

estudiante, tiene coyunturas más profundas vinculadas con el tema económico que como se menciona desde la teoría genera una doble y hasta triple explotación y opresión por parte de los aparatos ideológicos y las estructuras de poder.

El último objetivo propuesto para llevar a cabo la investigación y con eso el producto comunicativo era generar una revista informativa y testimonial, de las personas que forman parte del colectivo Luna Roja, con el fin de contribuir a la difusión del mismo.

Es necesario destacar que se planteó producir una revista estática, el proceso de investigación cambió la forma de producción, el producto comunicativo es híbrido, siendo una revista digital interactiva que permite la participación de los usuarios que abran la página, además de informar de las temáticas del feminismo y la ideología femenina, como también la ideología de Luna Roja.

Con el fin de cumplir con la modificación de la estructura y el diseño planteado de la revista, se recopilaron comentarios de mujeres sobre la ideología feminista y se aumentaron secciones relacionadas a Luna Roja, el objetivo era incrementar la información del colectivo.

De esta manera se creó una revista digital feminista, dirigida a los simpatizantes de la ideología feminista y femenina, que destaca comentarios y teorías de la ideología feminista y mantiene secciones de la historia, misión, ideología del Colectivo Luna Roja como también sus actividades y el trabajo que diferencia a Luna Roja de otros movimientos feministas.

## Bibliografía

(s.f.).

Alfaro, R. M. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo*.

Anonimo. (2016). *Feminismo de clase como forma de lucha contra el patriarcado*. Obtenido de Espacio de Encuentro Comunista:  
<https://encuentrocomunista.org/static/media/medialibrary/2016/06/4-documentoparadebate.pdf>

Beauvoir, S. d. (1949). *El segundo sexo*.

Bermúdez, M. D. (2010). *MARXISMO, GÉNERO E HISTORIA SOCIAL*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República (UDELAR). Obtenido de [www.periodicoseletronicos.ufma.br](http://www.periodicoseletronicos.ufma.br)

Castells, M. (2012). *Redes de Indignación y Esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

Crispin, J. (2017). *Por qué no soy feminista: Un manifiesto feminista*. LIBROS DEL LINCE.

Eagleton, T. (1997). *Ideología*. Paidós.

Fiscer, G. (2012). *Friedrich Engels y el materialismo histórico*.

Garay, L. G. (2016). *Activismo feminista online como elemento del activismo político*. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/170248>

Ghandy, A. (2018). *Crítica al Feminismo en Occidente*. Obtenido de <http://defensapcp.blogspot.com/>

Gutiérrez, P., & Luengo, M. (2007). *Los feminismos en el siglo XXI. Pluralidad de Pensamientos*.

Heller, E. (2008). *Psicología del Color*. Gustavo Gili .

Herrera, L. V. (2016). *Redes Sociales y Activismo Feminista*. Obtenido de <http://189.240.117.226/biblos-imdf/node/14297>

Hooks, B. (2000). *El feminismo es para todo el mundo*.

Iglesias, E. d. (2018). *Tercera Asamblea Ciudadana*. Obtenido de [terceraasamblea.podemos.info](http://terceraasamblea.podemos.info)

Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*.

Kollontai, A. (1921). *La mujer en el desarrollo social*. Ocean Sur.

Ospina, P., Idrobo, M., & Ospina, A. (2019). *¿Por qué luchar? Motivaciones, organización y estrategias de la militancia juvenil radical en el Siglo XXI*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Schutte, O. (1999). *Alteridad cultural: comunicación intercultural y teoría feminista en los contextos norte-sur*. Obtenido de Alteridad cultural: comunicación intercultural y teoría feminista en los contextos Norte-Sur.

Sorj, B., & Fausto, S. (2016). *Activismo político en tiempos de internet*. São Paulo: Edições Plataforma Democrática.

## Anexos.

### Anexo 1. Carta de autorización Fátima Chiluiza.

#### AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Fátima Chiluiza, identificado con 17029125920 obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.

(firma)

Fátima Chiluiza

(nombre)

17029125920

(identificación)

## AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, **GRISELDA DIONICIA DÍAZ CHICA**, Con cédula de identidad 0701297509, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la **Revista Digital Mujeres**, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante **Dayana Mishell Oramas Cucalón** con el fin de cumplir su trabajo de titulación "**Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja**"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollado, sin perjudicar a la personalidad del entrevistado.



---

Sra. **GRISELDA D DÍAZ-CHICA**

0701297509




**Anexo 3. Carta de autorización Arlet Oramas.**

## **AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, **ARLET HEROVI ORAMAS DÍAZ**, Con cédula de identidad 0702841438, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la **Revista Digital Mujeres**, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante **Dayana Mishell Oramas Cucalón** con el fin de cumplir su trabajo de titulación "**Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja**"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollado, sin perjudicar a la personalidad del entrevistado.



---

Lic. **ARLET H ORAMAS DÍAZ**

0702841438

**Anexo 4. Carta de autorización Mateo Moreta.**

**AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, *Mateo Sebastián Moreta Terán*, identificado con *1728039890* obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



**Mateo Sebastián Moreta Terán**

**172803989-0**

**Anexo 5. Carta de autorización Mishell Mantuano.**

**AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, *Katherin Mishell Mantuano Cabezas*, identificado con *2300436082*, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



**Katherin Mishell Mantuano Cabezas**

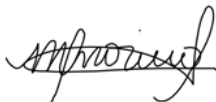
**2300436082**

**Anexo 6. Carta de autorización Michelle Novillo.**

**AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, Michelle Novillo, identificado con *1714815220*, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



**Claudia Michelle Novillo Allauca**  
**1714815220**

## Anexo 7. Carta de autorización Mónica Calderón.

### AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, Mónica Cecilia Calderon Cuenca, identificado con 1715210983, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.

Mónica Cecilia Calderón Cuenca

171521098-3

## Anexo 8. Carta de autorización Rubí Páez.

### AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, *Rubí Páez*, identificado con C.I. 1726118951, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.

Rubí Páez

1726118951

## Anexo 9. Carta de autorización Verónica Carrillo.

### AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, *Verónica Emilia Carrillo López*, identificado con 1714834395, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*"

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



(Verónica Emilia Carrillo López)

(1714834395)

## Anexo 10. Carta de autorización Michelle Pilco.

### AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

Yo, *Michelle Paulette Pilco Arias*, identificado con 175506123-9, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*".

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



Michelle Paulette Pilco Arias


175506123-9

#### Anexo 11. Carta de autorización Nathaly Benavides.

**AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, *Nathaly Valeria Benavides Salazar*, identificado con *175451564-9*, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*".

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



*Nathaly Valeria Benavides Salazar*


*175451564-9*

#### Anexo 12. Carta de autorización Camila Rojas.

**AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN**

Yo, *Adriana Camila Rojas León*, identificado con *0106486632*, obrando en mi propio nombre y representación legal, dentro de los presupuestos legales he autorizado el uso de mi imagen y la entrevista realizada para que se incluya en la *Revista Digital Mujeres*, para los fines y dentro de los propósitos establecidos por la estudiante *Dayana Mishell Oramas Cucalón* con el fin de cumplir su trabajo de titulación "*Feminismo en el Ecuador: Discurso del movimiento Feminista Luna Roja*".

Así mismo la información proporcionada será utilizada con fines académicos, publicados en el trabajo de grado para la obtención de la licenciatura de Comunicación Social para el Desarrollo, sin perjudicar la personalidad del entrevistado.



*Camila Rojas*

*0106486632*